

# 国立市商工会 経営セミナー

## 「ブランド」の確立で価格競争・集客の苦勞からの脱却!

今の時代、ブランドがない会社・店は、常に価格競争に巻き込まれるか、実績のある会社・店にお客さまを持っていかれてしまう可能性が大きいのです。

そのためにも、「\*\*\*といえば〇〇!」というように、あなたの会社・店ならではの存在価値がお客さまや周囲の人に認識される必要があるのです。

☆何をしてくれる会社・店なのか? ☆他と何が違うのか? ☆何がウリなのか?

これらの価値が、お客さまに判りやすく伝わり、いつも期待以上のものを提供してくれるという信頼関係が構築できたとき、そのお客さまの『ONLY ONE 企業・店』になれるのです。

今回は、最近注目されている「自社・店ブランド」の作り方と進め方を解りやすく解説いたします。

※リピーター獲得にお悩みの経営者の方は、ぜひご参加ください。

◇ **講師**：東京都商工会連合会 エキスパートバンク 登録コンサルタント

**Attain Management Consulting 主宰 長崎 隆氏**

株式会社オンワード樫山 勤務の後、コンサルティング会社に転身。  
経営幹部から代表取締役を歴任した後『ONE to ONE ビジネスの推進』を  
“コンサルティング・ブランド”にアテイン マネジメント コンサルティングを起業。  
30年余のキャリアと独自のコンサルティング手法で、全国 数多くの地場企業・商店の  
「生涯顧客づくり」に向けた経営革新を成功させている。



◇ **開催日時**：平成28年 2月24日(水) 午後7時～午後9時

◇ **会場**：国立市商工会館 2階会議室

◇ **受講料**：無 料

◇ **定員**：20名(定員になり次第締め切りとさせていただきます。)

◇ **申込方法**：下記申込書にご記入のうえ、FAXにてお送りください。

**お問合せ**：TEL. 042-575-1000(代) FAX. 042-574-1888 (担当：田村)

### 参加申込書 (FAX.042-574-1888)

<b>開催日</b> 2月24日(水)		<b>事業者名</b>		<b>業種</b>	
<b>所在地</b>			<b>TEL</b>		
			<b>FAX</b>		
<b>参加者名</b>			<b>参加者名</b>		