

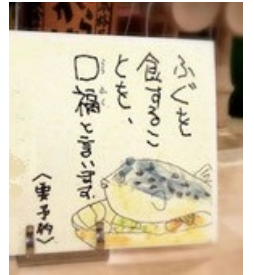


デジタル時代だからこそ、アナログ販促を見直そう

販売促進セミナー

「手書きPOPの極意」

費用をかけずに広告力をUPして、売上向上を目指そう！



手描きPOPは、費用が少なくてすみ、しかも効果の高い広告手段です。

書店や飲食店をはじめとして、色々な業種・業態で活用されています。POPを手描きで作るのは一見難しそうですが、コツさえ覚えれば誰にでも描けます。

今回の講座は、「これから活用しよう」、「自己流で描いていたが、基本から学びたい」「お客様に何をどんな言葉で伝えたらよいか自信がない」といった未経験や初心者の方におすすめする講座です。初歩の初歩、ペンの持ち方から丁寧に指導していただきます。



こんな方におすすめします

- 費用をかけずに売上げを伸ばしたい！
- とにかく入店客を増やしたい！
- コピー(文章)が思い浮かばない!?
- 字を書くのが苦手！



開催要項

日時：平成30年 3月16日(金)

午後2時30分～4時30分

場所：国立市商工会館

講師：中辻 一裕氏 (POP 広告クリエイター・中小企業診断士)

参加費：無料

募集人数：30名(1事業所2名様迄)※先着順

お問合せ：裏面の申込用紙にご記入の上、

お申込み TEL・FAX・窓口にてお申込みください

***お願いとご注意**

ペンと用紙をご用意しております。

実際に使われているものをお持ちいただいても結構です。

販売促進セミナー
「手描きPOPの極意」(3/16) 参加申込書

国立市商工会 担当：吉原宛
FAX送信先：042-574-1888

事業所名	
住 所	
T E L	
F A X	
参加者名	①
※多くの事業所様に受講 していただきたい為、 1事業所2名様迄で お願い致します。	②
POPに関する 質問事項	POPに関するご質問がございましたら、ご記入ください。

国立市商工会（担当：吉原）
電話：042-575-1000 FAX：042-574-1888

